

## Programme de formation

Définir une stratégie de communication participative

### But de la formation

Communiquer est un enjeu pour toutes les associations. Mais on ne communique pas dans une association comme on le fait dans une entreprise.

Si l'efficacité de votre association est déterminée par votre capacité à connecter les individus autour d'une thématique et entre eux. Votre communication se doit d'être à cette image.

Il faut donc séduire par la force de son projet associatif et orchestrer sa communication pour qu'elle soit efficace et professionnelle.

### Pré-requis

Aucun

### Type de public

Bénévoles, dirigeants associatifs, salariés d'association

### Moyens pédagogiques

Projecteur, tableau et paperboard

### Méthodes pédagogiques

- Bilan sur la communication des associations participantes
- Définition d'un plan de communication qui suit le rythme de son projet
- Présentation et application des différents outils de communication print et web
- Animation de processus participatif avec exercices

### Durée

14 heures (2 jours).

### Programme

- Améliorer son axe de communication
- Cibler les actions à mener en accord avec son projet
- Choisir les outils de communication adaptés pour communiquer efficacement
- Planifier votre communication, calendrier éditorial
- Réglementation et obligations légales